

TIDNINGEN FÖR DIG SOM ÄR PROFFS

DMH

DEN MODERNA HANTVERKAREN

40 000

FÖRETAGARE INOM HANTVERKSSEKTORN KAN INTE HA FEL

SNICKARE • FASADARBETARE • GLASMÄSTARE • MURARE • MÅLARE • PLÅTSLAGARE • ELEKTRIKER • SMED • RÖRMOKARE • SOTARE • TAKLÄGGARE • GOLVLÄGGARE • VÄRME- OCH SANITETSARBETEN • SKORSTENSFEJARVERKSAMHET • SKÖTSEL OCH UNDERHÅLL AV GRÖNYTOR • MARKUNDERSÖKNING • UTFORMNING AV BYGGPROJEKT • PUTS-, FASAD-ARBETEN • ANLÄGGNING AV VÄGAR OCH MOTORVÄGAR • KYL- OCH FRYSINSTALLATIONSARBETEN • ANLÄGGNINGSARBETEN • UTHYRNING AV BYGG- OCH ANLÄGGNINGSMASKINER • MARK- OCH GRUNDARBETEN • BYGGNADSSNICKERIARBETEN • RIVNING AV HUS OCH BYGGNADER •



www.denmodernahantverkaren.se

DMH

Teknik och prylar som förenklar din vardag som företagare

VARFÖR ANNONSERA I DMH?

DMH är Sveriges största tidning mot företagare inom hantverkssektorn. Våra läsare är inte bara hantverkare utan även VD, inköpschef, personalchef mm, och har det avgörande beslutsinflytandet från verktyg till bilar, kläder, tillbehör, IT, försäkringar etc. Man läser DMH för att bli mer effektiv och tjäna mer pengar i sin verksamhet.

DMH:S MÅLGRUPP!

Sveriges företagare inom hantverkssektorn. Till största del killar mellan 25 och 55 år som är intresserade av prylar, bilar och teknik.

DMH:S UPPLAGA!

40 000 exemplar. 90% går till företagarna inom hantverkssektorn och 10% distribueras genom ett 100-tal grossister runt om i Sverige.

NYHETER



- De senaste vertygen, prylarna och materialen för dig som hantverkare

TESTER



- Utförliga tester av verktyg, maskiner och utrustning som påverkar inköpsbeslutet för hela hantverks-Sverige

REPORTAGE



- DMH skriver om viktiga ämnen som företagare inom hantverkssektorn stöter på.

ÖVERSIKTER



- Listning om allt från arbetskläder och trallskruvar till nödvändiga försäkringar

TROTJÄNAREN



- Historien bakom verktyg eller företag som förändrat hantverks-Sverige

TRANSPORTBILAR & TILLBEHÖR



- Transportbilar och tillbehör
- Årligt temanummer där vi presenterar årets transportbilar

TIPS & GUIDER



- Hur får man upp en hemsida till företaget eller hur synkar man mobilen med datorn. DMH visar hur man blir effektivare med modern teknik.

EXPERTEN



- Information i varje utgåva från Byggtjänst samt frågor och svar från våra läsare som stött på problem ute hos kund

EFTER JOBBET



- Hantverkarna är en stark köpgrupp och här skriver vi för dig som privatperson. Här är det upplevelser och prylar i fokus

HÄLSOPEDAGOGEN



- Ett hårt yrke kräver en stark kropp. Vår hälsopedagog ger tips om allt från träning till kost för att kroppen skall hålla ett helt arbetsliv

PRISER



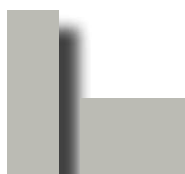
Uppslag
404x267 mm
+3 mm utfall

66 500 kr.



Helsida
202x267 mm
+3 mm utfall

42 500 kr.



Halvsida
85x240/
178x120 mm

27 500 kr.



Kvantssida
178x60 mm
/85x120 mm

17 900 kr.



Åttondelssida
178x30 mm
/85x60 mm

12 000 kr.

Baksida	48 800 kr	202x247 mm + 3mm utfall
Uppslag sid 2-3	76 100 kr	
Begärd placering	+15%	
Bilaga:	Pris enligt offert	

Volymrabatter:	
2-4 införanden	5%
5-7 införanden	10%
8-10 införanden	20%
11- införanden	25%

Eftertext:

Halvsida	178x120 mm/ 85x240 mm	16 500 kr
Kvantssida	178x60 mm/ 85x120 mm	10 750 kr
Åttandel	178x60 mm/ 85x60 mm	6 990 kr

Bilagor:

Vikt	Pris/ st
1-25 gram	1:60 kr./ st.
26-50 gram	1:75 kr./ st.
51-60 gram	2:00 kr./ st.
61-75gram	2:25kr./ st.
76-	Begär offert

Bilagor som är större än DMH:s satsyta eller väger över 30 gr. måste plastas till en kostnad av 0,55 kr/st

UTGIVNINGSPLAN 2011

OBS! Fler teman för 2011 kommer att sättas under hösten och teman kan ändras

Utgåva	Materialdag	Utg. dag	Tema
#1	10-jan	27-jan	Test kombihammare
#2	07-feb	24-feb	Tema laser/ Test fogsvansar
#3	07-mar	24-mar	Utrusta din skåpbil "Pimp your ride"
#4	04-apr	21-apr	Mobila kontoret/ Tema våtrum
#5	02-maj	19-maj	Sommarkläder/ Tema trallskruv
#6	30-maj	16-jun	Leverantörsguiden el-verktyg
#7	08-aug	25-aug	Test skruvdragare 14,4/ 18 V
#8	05-sep	22-sep	Företagsförsäkringar
#9	08-okt	25-okt	Vinterkläder
#10	31-okt	17-nov	Transportbils-Tema
#11	21-nov	08-dec	Inför Nordbygg-special

KONTAKTPERSONER:

Rickard Carlsson

rickard.carlsson@projektmedia.se

08-510 608 92

070-482 13 27

Peter Hedengran

peter.hedengran@projektmedia.se

08-510 608 91

070-743 19 16

Roger Carlsson

roger.carlsson@projektmedia.se

08-510 608 95

070-845 53 08

Helene Loewinski

helene.loewinski@projektmedia.se

08-510 608 96